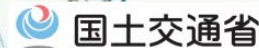


# 神戸市ウォーターフロントの交通・観光・商業の共創人材育成と共創推進組織企画(兵庫県神戸市)



## 事業実施主体

### 【共創プラットフォーム】

神戸市ウォーターフロントの交通・観光・商業の共創人材育成と共創推進組織企画

### 【実施主体】

株式会社 神戸新聞社

### 【共創パートナー】

神戸市経済観光局・神戸市都市局交通政策課  
一般財団法人 神戸観光局  
株式会社 デンソーテン

## 地域課題

- 神戸市のウォーターフロントエリアは、神戸須磨シーワールド、KOBE、アリーナオープン、神戸空港の国際化、大阪万博に向けて公共交通でのスムーズな移動、混雑対策、渋滞対策、周遊促進が課題である
- 周遊支援スマホアプリ「Be Kobe Fun！」や交通のキャッシュレス決済基盤などデジタルを活用した、町全体の取組が課題

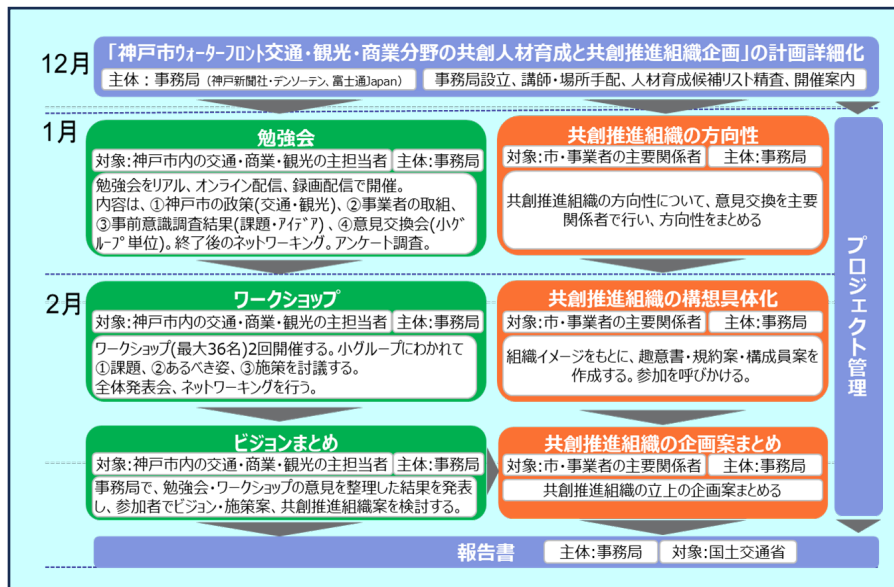
## 実証事業の内容

- 神戸市港湾の観光・商業に関するエリアと、エリア内の交通・商業・観光事業者の担当者・キーマンを対象とした、下記の実施
- 「勉強会・課題解決ワークショップ」開催による市内事業者を中心とした共創人材育成
- 本事業参加企業による共創推進組織の企画立案

## 今後の展開

- 2024年度：「Be Kobe Fun！」の商業・観光活用の拡大、MaaS機能追加、神戸須磨シーワールドの開業に合わせた交通誘導、KOBEアリーナへの最適な誘導と観戦後の周遊促進
- 2025年度：神戸空港国際化、KOBEアリーナ開業に対応したMaaS機能/アプリ・システム整備

## 事業実施地域・手順



## 事業スケジュール

項目	時期			
	12月	1月	2月	3月
プログラム詳細化	計画・広報準備	参加者募集		
勉強会		準備・アンケート	1/24 勉強会	
ワークショップ		準備・勉強会結果整理	2/1,2 ワークショップ①②	
検討会			準備・WS結果整理	2/26 検討会
共創推進組織企画			構想具体化・まとめ	
実績報告			資料準備	2/29 納品